

dg

ALPHAGRAPH
G.I.E. BERNABEU WESSEL

AGENCE DE CONSEIL EN COMMUNICATION

L'équipe

Nous mobilisons dans notre réseau des professionnels expérimentés et engagés, parfaitement rodés aux contraintes de la production. Nous constituons autour de chaque projet une équipe dédiée et disponible pilotée par un directeur de projet qui vous apporte le conseil stratégique.

Notre philosophie : produire le meilleur dans un esprit de confiance et de collaboration durable !

- chefs de projet
- concepteurs-rédacteurs spécialisés
- directeur artistique
- maquettistes
- photographes, illustrateurs
- secrétaires de rédaction
- partenaires imprimeurs



Conseil et production éditoriale, print et web

Tout le monde sait écrire mais c'est un métier d'écrire pour convaincre, fédérer, fidéliser... Rédiger vos contenus ou les réécrire en les optimisant, choisir des angles, des formats et des traitements, créer un environnement graphique convivial en adéquation avec votre identité et vos objectifs, telles sont les composantes de notre métier.

Notre méthodologie : prendre le temps de comprendre le secteur et les enjeux de nos clients pour produire les outils les plus efficaces. Avec vous, nous passons en revue vos objectifs, votre environnement, vos cibles et vous proposons un dispositif éditorial sur mesure que nous réalisons si vous le souhaitez jusqu'au suivi de fabrication.

- rapports annuels
- livres institutionnels et Corporate
- journaux et magazines internes ou externes
- lettres d'information
- plaquettes institutionnelles
- dossiers de presse
- contenus web
- reporting, comptes rendus de réunions



on se rencontre



on planifie



on crée



on présente



on développe

Concevoir et rédiger des contenus pour le web

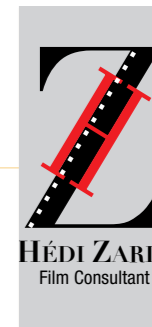
Spécialistes de l'écriture interactive, nous maîtrisons les enjeux éditoriaux de l'écriture brève, ainsi que toutes les questions liées au référencement. Nous proposons des solutions adaptées à vos besoins et à vos moyens.

- newsletters
- création de site internet
- refontes de sites internet

Créer une identité visuelle et des supports conviviaux

Un texte peut être parfait et ne pas être lu ! Une seule solution : un environnement graphique qui invite le lecteur à s'approprier le texte, de la créativité qui donne du plaisir, une information hiérarchisée qui autorise différents niveaux de lecture.

- Chartes graphiques
- Maquettes
- Logos
- Reportages photos
- Illustrations



*AlphaGraph est une agence responsable
qui met au cœur de ses métiers
le lien social
et le respect de l'humain.*



Siret : 531 786 556 00013

Contact : Laurence Bernabeu
01 45 34 84 68 • 06 82 88 68 71

14, rue Brancas • 92310 Sèvres

www.alphagraph.fr

C'est bien connu : plus on fournit un travail de valeur, moins on pense à communiquer... Et pourtant ! Informer les salariés, les usagers et leur famille ou les partenaires et le grand public, c'est se donner les moyens de mieux agir !

Communication interne et externe

Dans un contexte de plus en plus difficile, il vous faut accompagner le changement, fédérer autour de votre projet et renforcer les solidarités entre vos collaborateurs. Informer les usagers, les partenaires et les financeurs constitue aussi un enjeu majeur dans votre secteur.



Nos clients

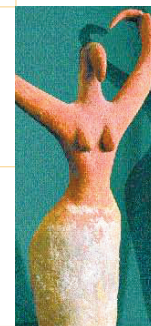
- associations
- fondations
- collectivités territoriales
- maisons de retraite
- institutions
- musées



Avec vous, nous trouvons la solution la plus pertinente pour « mettre de la lumière » sur votre projet institutionnel, votre positionnement, vos méthodes, vos réalisations et votre capacité d'innover !

Non, la communication n'est pas que du vent !

En tout cas, pas pour nous ... Prendre d'abord le temps de vraiment vous écouter pour mieux connaître vos métiers, telle est notre priorité. Forts de notre expertise et du regard neuf que nous apportons sur vos sujets, nous pouvons alors vous proposer un plan de communication pour tout ou



partie de vos supports. Ensuite, notre rôle est de vous aider à « tenir le cap » (plannings, chartes éditoriales et graphiques...) en ne perdant jamais de vue cet objectif : transmettre de façon conviviale et attractive ce qui fait le cœur de votre activité.

Vous aussi, communiquez pour mieux agir !